

ΘΕΤΙΚΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- Αμεσότητα στην πληροφορία. Αν θέλει κάποιος να ερευνήσει κάτι ή απλά να μάθει κάποιο νέο που συνέβη εκείνη τη στιγμή, πιθανότατα θα υπάρχει κάπου στο Διαδίκτυο.

Πληθώρα πληροφοριών. Με άλλα λόγια ότι υπάρχουν κάθε λογής πληροφορίες στο διαδικτυακό ιστό και ο οποιοσδήποτε μπορεί να κάνει την έρευνά του ανά πάσα στιγμή.



Εύκολη έρευνα αγοράς προϊόντων.

Το διαδίκτυο προσφέρει εκπληκτικές δυνατότητες διαφήμισης και προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, παρέχοντας σε εταιρείες και επιχειρήσεις ένα ισχυρό μέσο για την αύξηση των πωλήσεών τους.

Επικοινωνία με φίλους και οικογένεια.
Με ένα «κλικ» μπορείς να μεταφερθείς σε ένα οποιοδήποτε σημείο του κόσμου, να μάθεις ό,τι σε ενδιαφέρει σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα και να μιλήσεις με τους φίλους σου όσο μακριά και αν είναι χωρίς να χρειαστεί να βρεθείτε.



Μουσική και γενικά ψυχαγωγία.

Οι άνθρωποι έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με λογοτεχνικά έργα, μουσικές συνθέσεις, κινηματογραφικές ταινίες, πίνακες ζωγραφικής, οπτικοποιημένες χορογραφίες και κάθε άλλη πιθανή έκφανση της τέχνης.

Το κόστος χρήσης του διαδικτύου είναι εξαιρετικά χαμηλό.

Παραγγελίες. Φαγητό, ρούχα, ψώνια του σουπερμάρκετ.

Άμεση διεκπεραίωση οικονομικών συναλλαγών.

Χάρτες και κατευθύνσεις.



Το διαδίκτυο με τη συνδρομή της πληροφορικής προσφέρει επιπλέον δυνατότητες μάθησης και εκπαίδευσης, όπως είναι η εξ αποστάσεως παρακολούθηση μαθημάτων

και αποδεσμεύει ως ένα βαθμό την εκπαιδευτική διαδικασία από την παραδοσιακή μορφή μάθησης



ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ Ε1

- ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΓΙΑΛΑΜΑΣ
- ΚΡΙΣΤΙΑΝΟ ΣΟΤΑ
- ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΪ΄ΡΑΜΗΣ
- ΣΩΤΗΣ ΕΥΘΑΛΙΔΗΣ

